

(法第10条第1項関係様式例)

## 令和4年度事業計画書

令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

特定非営利活動法人消費者被害防止ネットながさき

### 1 事業実施の方針

今年度中に適格消費者団体の認定申請をすることを目指す。消費者問題の研修やイベントに講師・人員の派遣を行い啓発活動に努める。さらには実際に事業者の不当約款・不当勧誘等を是正するための申入れ活動などを行いながら、消費者契約法上の差止請求関係業務実施のための体制整備に努める。

### 2 事業の実施に関する事項

#### (1) 特定非営利活動に係る事業

| 事業名（定款に記載した事業）       | 具体的な事業内容   | (A) 当該事業の実施予定日時<br>(B) 当該事業の実施予定場所<br>(C) 従事者の予定人数   | (D) 受益対象者の範囲<br>(E) 予定人数                             | 事業費の予算額<br>(単位：千円) |
|----------------------|--|--|--|--------------------|
| 消費者被害の防止・救済のための調査・研究 | ①消費者庁訪問<br>②消費者トラブルや悪徳商法の実態に関する講演会を実施する。<br>③全国連絡協議会参加 | (A)<br>①年1回<br>②年1回<br>③年2回<br><br>(B)<br>①東京都<br>②長崎県庁<br>③未定<br><br>(C)<br>①2名<br>②1名<br>③3名※2名分本部負担 | (D)<br>①③当法人<br>②一般市民<br><br>(E)<br>①③当法人<br>②100名程度 | ①134<br>②98<br>③67 |

| 事業名（定款に記載した事業） | 具体的な事業内容  | (A) 当該事業の実施予定日時<br>(B) 当該事業の実施予定場所<br>(C) 従事者の予定人数  | (D) 受益対象者の範囲<br>(E) 予定人数  | 事業費の予算額<br>(単位：千円)   |
|----------------|---|---|---|--|
| 消費者に対する啓発・支援   | ①当法人主催の啓発講座開催<br>②県内各市町で派遣講座開催及び人員の派遣<br>③出前講座<br>④会員研修会<br>⑤市町への講師派遣<br>⑥会員へのニュースレターを発行<br>⑦啓発チラシ・リーフレット・パンフレット等の作成・配布<br>⑧WEBページによる情報提供 | (A)<br>①年6回<br>②年1回<br>③年3回<br>④年1回<br>⑤年1回<br>⑥年3回<br>⑦配布随時<br>作成年2回<br>⑧随時<br><br>(B)<br>①～⑤⑦<br>長崎県内<br>⑥当法人<br>⑧Web上<br><br>(C)<br>①7名程度<br>②10名程度<br>③2名程度<br>④4名程度<br>⑤2名程度<br>⑥9名程度<br>⑦配布15名程度<br>作成9名程度<br>⑧9名程度 | (D)<br>①②⑤⑦⑧<br>一般市民<br>③④<br>当法人会員<br>⑥当法人会員、<br>各種団体<br><br>(E)<br>①のべ180人<br>②100名<br>③90名<br>④100名<br>⑤10名<br>⑥200名<br>⑦2000人<br>⑧不特定多数 | ①230.2<br>②72.3<br>③96.4<br>④41.18<br>⑤0<br>⑥34.236<br>⑦62<br>⑧0 |

| 事業名（定款に記載した事業）                                | 具体的な事業内容   | (A) 当該事業の実施予定日時<br>(B) 当該事業の実施予定場所<br>(C) 従事者の予定人数   | (D) 受益対象者の範囲<br>(E) 予定人数   | 事業費の予算額<br>(単位：千円)             |
|---|--|--|--|--------------------------------|
| 消費者政策に関する提言                                   | 消費者行政の運用や関係法令の改正等に対して意見を表明する。  | (A) 年1～2回<br>必要に応じて<br><br>(B) 長崎市内の会議室又は会員事務所<br><br>(C) 20名  | (D) 市民全般<br><br>(E) 不特定多数  | 0                              |
| 事業者の不当約款・不当勧誘・不当表示等を是正する活動その他消費者契約法上の差止請求関係業務 | ①会員や各種法律専門職が実施する相談会等から得られた情報により、不当約款等の使用が疑われる事業者に対して、検討、調査<br>②①の申入れ<br>③①のための勉強会<br>④消費者被害防止リーダー養成講座<br>⑤関連書籍購入 | (A)<br>①事例検討委員会 月1回<br>②申入れ 年3件<br>③勉強会 年5回<br>④年4回<br>⑤随時<br><br>(B)<br>①②長崎市内の会議室又は会員事務所<br>③④長崎市内<br>⑤書店等<br><br>(C)<br>①②20名程度<br>③10名程度<br>④1名<br>⑤1名程度 | (D)<br>①②③消費者行政関係者、消費者団体関係者、法律専門職、一般市民<br>④当法人会員<br>⑤当法人<br><br>(E)<br>①②③不特定多数<br>④120名<br>⑤不特定多数 | ①0<br>②30<br>③100<br>④40<br>⑤5 |